

2024 年硕士研究生招生考试大纲

考试科目名称：管理学

考试科目代码：801

一、 考试要求

管理学考试大纲适用于北京工业大学经济与管理学院（1202）工商管理学科的硕士研究生招生考试。管理学是管理科学与工程学科和工商管理学科的重要基础理论课。本科目的考试内容主要包括管理导论、组织文化与环境、社会责任与管理道德、决策管理、计划、战略管理、组织、领导、控制与价值链管理等九部分。要求考生深入理解其中的基本概念，系统掌握管理学基本原理和方法，具有综合运用所学知识分析问题和解决问题的能力。

二、 考试内容

（一） 管理导论

- 1.管理的基本问题、管理的层次、管理的效率与效果
- 2.管理职能、管理角色、管理技能、管理组织
- 3.管理理论的演变历史及未来趋势
- 4.系统理论与权变理论

（二） 组织文化与环境

- 1.组织文化、民族文化及其不同类型；中国文化、企业文化
- 2.组织文化的形成、组织文化对管理的影响
- 3.文化与创新、创新性企业文化
- 4.一般环境、具体环境、环境不确定性评价
- 5.利益相关群体关系管理

（三） 社会责任与管理道德

- 1.社会责任的内涵、企业的社会责任和经济效益
2. 企业共享价值观
- 3.管理道德

(四) 决策管理

- 1.管理职能中的决策
- 2.决策制定过程
3. 决策过程的影响因素：问题和决策类型、决策制定方式、决策制定条件、决策者风格
- 4.决策制定的错误和偏见

(五) 计划

1. 计划观念与类型
2. 目标设立和计划开发
- 3.计划工具和技术：PERT 网络、负荷图、甘特图、盈亏平衡分析、线性规划
- 4.动态环境下的有效计划

(六) 战略管理

1. 战略管理的内涵和重要性
2. 组织战略的层次和类型
3. 战略管理过程
4. 当今环境下的战略管理
5. 创办和领导创业型企业

(七) 组织

1. 组织结构与设计：组织结构的定义和类型、组织设计决策、常见的组织设计
- 2.管理沟通：沟通的定义和功能、人际沟通过程、组织中的沟通、信息社会下的组织沟通
- 3.变革与创新管理：变革的力量、变革过程的两种不同观点、组织变革管理、组织文化变革、处理员工压力、成功变革、激发创新

(八) 领导

1. 行为的基础：态度、人格、知觉、学习

2. 群体和团队：群体的发展阶段、工作群体行为、高效工作团队
3. 员工激励：动机、早期动机理论、当代动机理论、当代动机问题
4. 领导理论：早期的领导理论、权变的领导理论、有关领导的最新观点和问题

（九）控制与价值链管理

1. 控制的概念和重要性
2. 控制过程
3. 组织绩效：概念、衡量、监控及其工具
4. 公司治理
5. 运营与价值链管理：运营管理及其战略作用、价值链及其价值链管理的优点

三、参考书目

斯蒂芬·P. 罗宾斯著 刘刚译.《管理学》（第 13 版）.中国人民大学出版社，
2017 年 1 月