

2018 年硕士研究生招生考试大纲

考试科目名称：管理学

考试科目代码：801

一、 考试要求

管理学考试大纲适用于北京工业大学经济与管理学院（1201）管理科学与工程和（1202）工商管理学科的硕士研究生入学考试。管理学是管理科学与工程学科和工商管理学科的重要基础理论课。本科目的考试内容主要包括管理导论、组织文化与环境、社会责任与管理道德、决策管理、计划、战略管理、组织、领导、控制与价值链管理等九部分。要求考生深入理解其中的基本概念，系统掌握管理学基本原理和方法，具有综合运用所学知识分析问题和解决问题的能力。

二、 考试内容

（一）管理导论

- (1) 管理的基本问题、管理的层次、管理的效率与效果。
- (2) 管理职能、管理角色、管理技能、管理组织。
- (3) 管理理论的演变历史及未来趋势。
- (4) 系统理论与权变理论。

（二）组织文化与环境

- (1) 组织文化、民族文化及其不同类型；中国文化、企业文化。
- (2) 组织文化的形成、组织文化对管理的影响。
- (3) 文化与创新、创新性企业文化。
- (4) 一般环境、具体环境、环境不确定性评价。
- (5) 利益相关群体关系管理。

（三）社会责任与管理道德

- (1) 社会责任的内涵、企业的社会责任和经济效益。
- (2) 企业共享价值观。
- (3) 管理道德。

（四）决策管理

- (1) 管理职能中的决策。

(2) 决策制定过程。

(3) 决策过程的影响因素：问题和决策类型、决策制定方式、决策制定条件、决策者风格。

(4) 决策制定的错误和偏见。

(五) 计划

(1) 计划观念与类型。

(2) 目标设立和计划开发。

(3) 计划工具和技术：PERT 网络、负荷图、甘特图、盈亏平衡分析、线性规划。

(4) 动态环境下的有效计划。

(六) 战略管理

(1) 战略管理的内涵和重要性。

(2) 组织战略的层次和类型。

(3) 战略管理过程。

(4) 当今环境下的战略管理

(七) 组织

(1) 组织结构与设计：组织结构的定义和类型、组织设计决策、常见的组织设计。

(2) 管理沟通：沟通的定义和功能、人际沟通过程、组织中的沟通、信息社会下的组织沟通。

(3) 变革与创新管理：变革的力量、变革过程的两种不同观点、组织变革管理、组织文化变革、处理员工压力、成功变革、激发创新。

(八) 领导

(1) 行为的基础：态度、人格、知觉、学习。

(2) 群体和团队：群体的发展阶段、工作群体行为、高效工作团队。

(3) 员工激励：动机、早期动机理论、当代动机理论、当代动机问题。

(4) 领导理论：早期的领导理论、权变的领导理论、有关领导的最新观点和问题。

（九）控制与价值链管理

(1) 控制的概念和重要性。

(2) 控制过程。

(3) 组织绩效：概念、衡量、监控及其工具。

(4) 公司治理。

(5) 运营与价值链管理：运营管理及其战略作用、价值链及其价值链管理的优点。

三、参考书目

1、斯蒂芬·P. 罗宾斯著 孙健敏等译.《管理学》（第 11 版）. 中国人民大学出版社, 2012 年 1 月.