

2019 年硕士研究生入学考试大纲

考试科目名称：管理学

考试科目代码：801

一、 考试要求

管理学考试大纲适用于北京工业大学经济与管理学院管理科学与工程专业（一级，1201）和工商管理专业（一级，1202）的硕士研究生招生考试。管理学是管理科学与工程学科和工商管理学科的重要基础理论课。本科目的考试内容主要包括管理导论、组织文化与环境、社会责任与管理道德、决策管理、计划、战略管理、组织、领导、控制与价值链管理等九部分。要求考生深入理解其中的基本概念，系统掌握管理学基本原理和方法，具有综合运用所学知识分析问题和解决问题的能力。

二、 考试内容

（一）管理导论

- (1) 管理的基本问题、管理的层次、管理的效率与效果。
- (2) 管理职能、管理角色、管理技能、管理组织。
- (3) 管理理论的演变历史及未来趋势。
- (4) 系统理论与权变理论。

（二）组织文化与环境

- (1) 组织文化、民族文化及其不同类型；中国文化、企业文化。
- (2) 组织文化的形成、组织文化对管理的影响。
- (3) 文化与创新、创新性企业文化。
- (4) 一般环境、具体环境、环境不确定性评价。
- (5) 利益相关群体关系管理。

（三）社会责任与管理道德

- (1) 社会责任的内涵、企业的社会责任和经济效益。
- (2) 企业共享价值观。
- (3) 管理道德。

（四）决策管理

(1) 管理职能中的决策。

(2) 决策制定过程。

(3) 决策过程的影响因素：问题和决策类型、决策制定方式、决策制定条件、决策者风格。

(4) 决策制定的错误和偏见。

（五）计划

(1) 计划观念与类型。

(2) 目标设立和计划开发。

(3) 计划工具和技术：PERT 网络、负荷图、甘特图、盈亏平衡分析、线性规划。

(4) 动态环境下的有效计划。

（六）战略管理

(1) 战略管理的内涵和重要性。

(2) 组织战略的层次和类型。

(3) 战略管理过程。

(4) 当今环境下的战略管理

(5) 创办和领导创业型企业

（七）组织

(1) 组织结构与设计：组织结构的定义和类型、组织设计决策、常见的组织设计。

(2) 管理沟通：沟通的定义和功能、人际沟通过程、组织中的沟通、信息社会下的组织沟通。

(3) 变革与创新管理：变革的力量、变革过程的两种不同观点、组织变革管理、组织文化变革、处理员工压力、成功变革、激发创新。

（八）领导

(1) 行为的基础：态度、人格、知觉、学习。

(2) 群体和团队：群体的发展阶段、工作群体行为、高效工作团队。

(3) 员工激励：动机、早期动机理论、当代动机理论、当代动机问题。

(4) 领导理论：早期的领导理论、权变的领导理论、有关领导的最新观点和问题。

(九) 控制与价值链管理

(1) 控制的概念和重要性。

(2) 控制过程。

(3) 组织绩效：概念、衡量、监控及其工具。

(4) 公司治理。

(5) 运营与价值链管理：运营管理及其战略作用、价值链及其价值链管理的优点。

三、参考书目

1、斯蒂芬·P. 罗宾斯著 刘刚译.《管理学》（第13版）. 中国人民大学出版社, 2017年1月.